



Ava(謝佳桂)



“「以人為本」是我工作與生活的核心信念。我相信團隊合作就像「魚幫水、水幫魚」，彼此支持，才能創造佳績。我重視實踐與持續學習，訂目標、穩健前進是我的人生習慣。”

國立成功大學 | 企業管理學系 碩士肄業

希望職稱：行銷/銷售

- ✓ 整合資源：年度規劃並簡約流程，網路數據分析
- ✓ 行銷設計：提高品牌認知度(BRITA、Jaguar Land Rover、轉角餐飲)
- ✓ 軟實力：跨部門溝通，整合資源

個人資料	女、46歲
就業狀態	待業中
主要手機	0958-466-922
E-mail	avamiaoster@gmail.com
通訊地址	台南市北區大興街***
英文姓名	Ava Hsieh
聯絡電話	0937-099-924、(06)358-5715
聯絡方式	0958466922
駕駛執照	普通小型車駕照
交通工具	普通重型機車

學歷

國立成功大學	2023/9~2024/6
企業管理學系 碩士肄業	
國立政治大學 學分班	2011/6~2012/10
行銷學系 碩士肄業	
國立台灣藝術大學	2008/9~2010/6
視覺傳達設計學系 大學畢業	

工作經驗

總年資 12~13年工作經歷



加

賣場銷售人員 Food Sales Promoter

加拿大連鎖華人超市 | T&T Supermarket (溫哥華) (量販流通相關業 500人以上)

門市／店員／專櫃人員 | 加拿大

2025/7~2026/1

7個月

- ◆ 第一線接觸消費者，並收集各國人對市場反應。
- ◆ 觀察賣場動線，適當調整展示台位置與陳列。
- ◆ 挑選主打商品，利用行銷概念『產品組合策略』，引起顧客共鳴，並帶動其他商品。

- ◆ Promoted food products and collected customer feedback during product campaigns.
- ◆ Adjusted product displays based on store traffic and layout.
- ◆ Featured key products using marketing mix strategies to increase overall sales.

作品連結：<https://www.facebook.com/avahsieh.marketing>

#產品介紹及解說銷售

麻

手搖飲後廚+前台

麻古茶坊股份有限公司(溫哥華) (飲料店業)

茶師 | 加拿大

2025/2~2025/8

7個月

- ◆ 接待櫃檯收銀點餐
- ◆ 各式飲品原料製作
- ◆ 維持店面內外整潔
- ◆ Handled customer service at the counter, including cashier duties and order taking
- ◆ Prepared a variety of drink ingredients
- ◆ Ensured cleanliness and tidiness of both interior and exterior areas of the store

#飲料調製 #吧台前置作業準備 #廚房器具使用維護 #食物製前準備 #熟悉食物性質與營養知識

H

食品推銷員 Food Sales Promoter

Hon's漢記食品加工廠 (列治文) (食品什貨批發業 100~500人)

其他類廚師 | 加拿大

2024/11~2026/1

1年3個月

- ◆ 到各大超市推廣自家品牌商品，分析顧客偏好與競爭者動向，提出更有效的行銷策略建議。
- ◆ 支援並執行店內與季節性促銷活動，持續達成或超越銷售目標。
- ◆ 展現優秀的銷售技巧，成功促成交易並提升營收。
- ◆ 透過親切且專業的產品展示強化品牌形象與顧客忠誠度。
- ◆ Increased brand exposure by promoting in-house products in major supermarkets, analyzing consumer behavior and competitor activities to refine marketing strategies for better performance.
- ◆ Demonstrated strong sales skills, closing deals to drive measurable revenue growth.
- ◆ Strengthened brand image and customer loyalty through engaging, knowledgeable product demonstrations.
- ◆ Analyzed customer preferences and competitor trends to optimize promotional strategies.

#食物製前準備 #熟悉食物性質與營養知識 #食材貯存管理 #排盤與食品裝飾

轉

行銷副主任

轉角餐飲（餐館業 30~100人）

行銷主管 | 管理4人以下 | 台南市東區

2022/6~2024/5
2年

- ◆ 社群媒體經營Social Media行銷操作，投放廣告，追蹤效益(Facebook、Instagram、LINE、Google ad)
- ◆ 配合平台shoptline、inline、POS系統與執行線上線下整合，並提高業績成長 30%。
- ◆ 跨部門清晰溝通，推動專案執行。
- ◆ 異業結合，外燴活動規劃，增加品牌能見度。
- ◆ 透過年度規劃與市場特性，衡量利潤，推廣既有商品及新品上市。
- ◆ 成效評估並分析，並適度改善策略。
- ◆ 軟體：Adobe Ai, photoshop. 剪輯：威力導演

#廣告投放 #Google關鍵字廣告 #短影音 #社群媒體經營管理 #成本控制 #Excel

偉訓科技

網路行銷企劃

偉訓科技(亞碩國際通路)股份有限公司（電腦及其週邊設備製造業）

行銷企劃 | 台南市安南區

2022/1~2022/6
6個月

- ◆ 網路規劃與執行，上架與下架商品並與廠商溝通
- ◆ 策畫、統籌與執行產品行銷工作與活動，提高品牌產品知名度
- ◆ 跨部門與銷售密切合作，實施通路行銷計畫與活動

#Illustrator #Adobe Photoshop #視覺設計相關知識 #網路活動規劃與執行 #Excel

JLR

顧客服務管理暨行銷專員

台灣捷豹路虎股份有限公司（汽車及其零件製造業 30~100人）

活動企劃 | 台南市安平區

2018/8~2019/5
10個月

集團為客戶帶來最好的體驗，台南最大汽車品牌零售商，經銷豪華頂級車系。

- ◆ 專案：執行新品上市，整合品牌廣告。
- ◆ 行銷：策劃異業合作專案，並提升品牌知名度，達到雙贏局面。
- ◆ 網路：推廣社群媒體經營既有顧客，透過網路開發新客源
- ◆ 客服：接待外國客戶與廠商

- ◆ Project: Executed new product launches and integrated brand advertising campaigns.
- ◆ Marketing: Planned cross-industry collaboration projects, enhancing brand awareness and achieving win-win outcomes.
- ◆ Digital & Social Media: Managed social media engagement with existing customers and networks to acquire new clients.
- ◆ Customer Service: Assisted international clients and business partners.

#實體活動規劃與執行 #社群媒體經營管理 #異業合作規劃與執行 #網路活動規劃與執行 #品牌行銷管理 #PowerPoint

J

服務生

Japanese Village（餐館業 100~500人）

其他客服人員 | 加拿大

2016/12~2021/1
4年2個月

- ◆ 國際化的人文習性，提供高效率服務
- ◆ 快節奏的工作環境，注重細節並維護顧客關係

#顧客關係管理 #熟悉食物性質與營養知識 #客訴案件處理 #客戶情報蒐集

T

客戶服務代表**TJX Companies, Inc. (鞋類／布類／服飾品批發業 500人以上)**

客服主管 | 加拿大

2016/12~2017/6

7個月

- ◆ 有效解決90%以上的客戶問題，提升客戶滿意度
- ◆ 回饋實施並主動推動服務
- ◆ 聆聽並分析問題，有效管理衝突

#產品介紹及解說銷售 #櫃檯門市接待與需求服務 #商品收貨／退貨作業 #客戶情報蒐集 #庫存管理規劃作業

T

市調主任**The Logit Group, Inc.-Cido Research (廣告行銷公關業 500人以上)**

市場調查／市場分析 | 管理4人以下 | 加拿大

2015/2~2017/2

2年1個月

- ◆ 培訓新人員，指導並立即給予協助
- ◆ 尋找目標族群，進行接訪問券調查
- ◆ 彙整資料，分析結構，呈報給主管

#產品介紹及解說銷售 #問卷設計 #業務或通路開發 #業績目標分配與績效達成

B

網路企劃**Brita(慎康)股份有限公司 (家庭電器／設備及用品零售業 100~500人)**

網站行銷企劃 | 月薪42,000元 | 新北市新店區

2011/6~2012/6

1年1個月

- ◆ 參展活動，企劃撰寫
- ◆ 顧客關係維護與管理，達成 KPI 目標
- ◆ 官網維護並制定年度計畫

#品牌知名度推廣 #行銷製作物規劃與執行 #實體活動規劃與執行

聯

網路企劃**聯合報(總管理處)電子商務部門-UDN買東西 (網際網路相關業 500人以上)**

網站行銷企劃 | 月薪37,000元 | 新北市汐止區

2010/10~2011/6

9個月

- ◆ 招商擬定合約
- ◆ 撰寫企劃書
- ◆ 招商推廣業務
- ◆ BANNER / AD / EDM 網路設計

#網站企劃能力 #Adobe Photoshop #提案與簡報技巧 #Illustrator #多媒體影像處理 #行銷策略擬定

【視覺設計】

1. 整合企業內部CIS規劃、設計統籌。
2. 專刊, DM, Pop, Edm, banner, 禮券, 海報, 旗幟....
3. 國際展主視覺設計
4. 公司CIS維護
5. 公司網站維護
6. 印刷流程追蹤

【廣告宣傳品】

封面設計、海報、POP、禮券、立牌、活動背版、雜誌廣告、文宣製作。

【商業攝影】

1. 與攝影師溝通人物拍攝
2. 廠商商品拍攝／情境照

#視覺設計相關知識 #廣告設計概念 #CIS企畫設計 #平面設計理論 #Adobe Photoshop #Illustrator

求職條件

希望性質 全職工作
上班時段 日班
可上班日 錄取後兩週可上班
希望待遇 面議
希望地點 台南市
遠端工作 對遠端工作有意願

希望職稱 行銷/銷售
希望職類 行銷企劃、數位行銷、行銷主管、網站行銷企劃、社群行銷

語言能力

英文

聽/精通 說/精通 讀/精通 寫/精通

TOEIC (多益測驗) 640

Duolingo英語測試 85

中文

聽/精通 說/精通 讀/精通 寫/精通

台語

精通

自傳

您好，我是 Ava Hsieh（謝佳桂），具備台灣與加拿大雙重國籍，能以中英文流暢溝通。

我「以人為本」的核心理念發揮在工作與生活上。

我相信團隊合作就像「魚幫水、水幫魚」，只有彼此支持，才能創造更大的成果。非常重視實踐與持續學習，訂目標、穩健前進是我的習性。無論在工作中哪個職位，我都具備高度的責任感，注重跨部門協作與資源整合，能協助流程明確與完成任務。

台灣藝術大學畢業後，在設計與品牌領域累積了十年的實務經驗，隨後我跨入行銷，於政大學分班與成大MBA學習『策略與管理』思維，讓自己從「執行者」逐步成長為能整合企劃、設計與專案管理的角色，經歷過零售業、餐飲業、國際品牌（如：遠東百貨BRITA、Jaguar Land Rover、轉角餐飲、麻古茶坊、大統華超市）等歷練。

過去十年，我在加拿大與台灣之間往返生活與工作，除了累積工作經驗外，我擁有強韌的環境適應力，問題解決能力。我會在不确定中建立秩序與流程，善用既有資源，設定目標並達到目的。我有極高的抗壓性，開闊的國際視野與多角度分析能力。

回台灣定居，期望未來可以將我的設計理念、行銷思維與整合能力實際穩穩地發揮出來。

作品參考：<https://www.avahsieh.work/>

My name is Ava Hsieh. I believe in a people-centered approach, teamwork built on mutual support, and continuous learning that leads to steady, goal-oriented execution. With experience spanning marketing, operations, and customer engagement, I am confident in my ability to contribute effectively to your team.

Core Strengths

1. **Bilingual proficiency** – Fluent in English and Mandarin in speaking, reading, and writing.
2. **Strong organizational and time-management skills** – Able to prioritize tasks efficiently and deliver results on schedule.
3. **Operational improvement** – Set up a POS system and redesigned workflow, resulting in a **30% increase in sales and customer loyalty**.
4. **Digital marketing experience** – Skilled in SEO, online advertising, and graphic design.

Marketing & Strategic Planning Achievements

1. **Strategic product planning** – Promoted products based on market trends and profit goals, including budgeting and forecasting.
2. **Performance optimization** – Tracked promotional bundle performance, evaluated outcomes, and adjusted combinations to improve sales results.
3. **Social media management** – Managed marketing campaigns and ad placements across Facebook, Instagram, LINE, and Google, consistently monitoring effectiveness.
4. **Team communication** – Maintained clear and effective communication across teams to support smooth project execution.
5. **Event planning & partnerships** – Organized events and partnered with other industries to grow business.

I am excited to contribute my background and marketing experience to your team. Thank you for your time and consideration.

Sincerely,
Ava Hsieh

專長

擅長工具

#Mac OS #行銷宣傳預算編製與控管 #行銷策略擬定 #產品企劃 #品牌行銷管理 #社群媒體經營管理

跨部門溝通協調

推薦人

Chandani Sheth | HR Manager

The Logit Group
chandani.sheth@logitgroup.com、905-707-1300x6

曾 | General Menager

轉角餐飲生活
benkitchen88@gmail.com、0972016307

證照

其他證照

Duolingo(多鄰國) 85分 相當於雅思
5.5~6.0

TOEIC (多益測驗) 640 分

CLB (加拿大語言鑑定) 聽說讀寫6+

First Aid (Vancouver, BC)

Serving It Right (Vancouver, BC)

Food Safe Level 1. (Vancouver, BC)

專案成就



展覽、促銷活動

配合節慶及商品推廣需求，第一線接觸顧客，在推廣的過程收集顧客回應。

[前往查看 >](#)



全國活動，提高品牌知名度

J Hanters全國活動，以在地人的消費行為模式進行，新車列隊出動穿越市區，引領話題，增加品牌能見度，並針對既有VIP客人，首批試乘體驗。



展覽、促銷活動 (新光三越)

新光三越固定舉辦頂級車展。

針對同品台的競爭，需要考量露出位置，找到對的TA，且要跟接洽人員密切接觸，爭取最高免費行銷資源。

藉由外展的第三平台曝光自家品牌，並將人流導入展間，留下顧客資料建檔，針對有需求的TA給予對的商品資訊。



異業結合 (大員皇冠假日酒店)

異業結盟專案，雙贏策略。

五星級飯店的氛圍與此高級房車，能給予消費族群一個新的感受，人流導入於飯店觀賞，並享有五星級的下午茶，再預約試乘新車倒回展間，配合線上線下活動。



異業結合 (南台車展)

南臺科技大學每年固定舉辦車展。

從簽訂合約到完美展出需要大量的人力資源跟各項細節規劃。

優先找到完美位置後，擬定整個時間表，再規劃入場進場安排。

配合網路線上線下整合行銷，開發新客源，與增加品牌曝光度。